



Stiftelsen Konsthantverkscentrum
Verksamhetsberättelse 2019

KONSTHANTVERKSCENTRUM VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2019

Konsthantverkscentrums verksamhet 2019 har innefattat förmedlande och synliggörande insatser, nätverksarbete, kommunikation, konsultation, marknadsföring, fortbildning och medlemsarbete. Verksamheten har huvudsakligen bedrivits i Stockholm, Region Skåne och Västra Götalandsregionen, men riktats till och nått medlemmar i hela landet. Viss verksamhet har också bedrivits i Norrbotten inför samverkansprojektet Formstark Norrbotten.

FAKTA (per 31.12.2019):

Antal anslutna 737

Varav 86 % kvinnor och 14 % män

Anställda

9 personer fördelat på 5,6 årsverken
Maj Sandell, vd
Katarina Avander, ekonomiansvarig
Ida Forss, kommunikatör
Ingrid Bärndal, formgivare
Maria Nordström, projektledare och förmedlare Stockholm
Ellen Dynebrink, projektledare och förmedlare Göteborg
Pernilla Norrman, projektledare och förmedlare Malmö
Linda Soondra, projektledare och förmedlare Malmö
Agnieszka Knap, projektledare och förmedlare Stockholm (tjänstledig)

Styrelse

Susanne Helgeson, ordförande
Anders Färdig (ordinarie, vice ordförande)
Oscar Fuentes (ordinarie)
Anders Ljungberg (ordinarie)
Linda Marie Karlsson (ordinarie, KRO:s representant)
Sofia Björkman (ordinarie, medlemmars representant)
Sara Isaksson From (suppleant, KRO:s representant)
Camilla Caster (suppleant, medlemmars representant)

Finansiering

Kulturrådet, verksamhetsstöd, 2 570 000 kr
Region Skåne, verksamhetsstöd, 761 000 kr
Västra Götalandsregionen 364 200 kr
Projektstöd, sammanlagt 463 100 kr
Serviceavifter 303 820 kr

Projektstöd har beviljats till Stockholm Craft Week av Stockholms stad och Region Stockholm, till digitalt utvecklingsprojekt av Region Skåne och till Bästa Biennalen av Region Skåne och Kulturrådet.

FÖRMEDLANDE OCH SYNLIGGÖRANDE INSATSER

Stockholm Craft Week och Bellmansgatan 5

Stockholm Craft Week hade premiär 2019 och genomfördes 3-6 oktober med mycket god respons, goda besöksiffror och hög medial spridning. Konsthantverkscentrum är huvudman för SCW och har drivit projektet i nära dialog med huvudsamarbetspartners, Värmdö kommun och Konsthantverkarna. Representanter från de tre organisationerna har utgjort SCW:s styrgrupp. Förutom styrgruppens eget initierade program genomfördes programpunkterna av ett trettiotal medverkande aktörer. SCW 2019 avgränsades detta första år till centrala Stockholm och Värmdö med sammanlagt 76 programpunkter. Programpunkterna har innefattat utställningar, seminarier, publika konstnärssamtal, öppna ateljéer, performance, guidade visningar och workshopar. En övervägande majoritet av programmen har varit kostnadsfria och riktade till en bred allmänhet. Sammanlagt medverkade drygt 320 professionella konsthantverkare och besöksantalet uppgick till ca 6300 personer. Mer information och pressklipp finns på <https://stockholmcraftweek.se/>

Syftet med SCW är att synliggöra konsthantverket och stärka dess position på den samtida konstscenen, nationellt och internationellt. Stockholm Craft Week syftar också till att nå nya målgrupper och sprida kunskap om det svenska konsthantverket. Såväl styrgruppens bedömning som den utvärdering som gjorts visar på att mål och syfte uppnåtts. Blandningen av branschriktade programpunkter och kostnadsfria, tillgängliga program riktade till en bred allmänhet, barn och unga har varit ett bra koncept för att nå alla målgrupper.

I samband med Stockholm Craft Week initierade Konsthantverkscentrum också två nyheter i sina lokaler på Bellmansgatan: **Artist-in-Office** och **Medlemmars Show-wall**. Syftet är att stärka och aktivera lokalen i Stockholm som mötesplats för konsthantverk, att synliggöra våra medlemmar och att erbjuda projektrummet som en medlems-resurs. Vår första Artist-in-Office gäst Anna Tedestam har använt projektrummet under hösten för planerings- och publikationsarbete, gestaltungs/skissupdrag och möten. Medlemmars Show-wall presenterade 11 medlemmar i ett urval av curator Matilda Kästel och visades året ut. Samtliga utställande medlemmar erhöll utställningsersättning och två av verken såldes.

Göteborg Craft Day

I oktober arrangerade Konsthantverkscentrum Göteborg Craft Day – Visions and Strategies in Curating Craft II i samarbete med Konstpedemin och med stöd av Iaspis och HDK. Programmet genomfördes som en del av Gothenburg Design Festival. Dagen fokuserades på curatorsarbete inom konsthantverk och innefattade såväl föreläsningar som konstnärspresentationer, utställningar och öppna ateljéer. Curatorerna Bettina Køppe (DK), Evelina Hedin (SE) samt Katarina Siltavuori (FI) delade med sig av sin praktik och sin syn på hur den framtida scenen inom fältet kan komma att se ut. Sammanlagt 24 utövare, inbjudna via open call till hela landet, presenterade sin konstnärliga praktik genom en Artist Pitch och/eller utställning och fick därmed möjlighet att marknadsföra sig mot en relevant målgrupp. Antalet anmälda till seminariet var 41 st.

Utvärderingen av Göteborg Craft Day visar att intresset för en fortsättning är stort och att konceptet skulle stärkas av att vara ett självständigt evenemang i stället för att genomföras under Gothenburg Design Festival. En styrgrupp med representanter från Konsthantverkscentrum och Konstpedemin har tillsatts för att planera nästkommande Göteborg Craft Day (2021).

<https://konstpedemin.se/kalender/goteborg-craft-day-12-oktober-2019/>

Wanås Konst shop

Konsthantverkscentrum har sedan 2015 samarbetat med Wanås Konst för att ta fram en årlig konsthantverkskollektion till deras konsthallshop. Urvalet görs genom open-call för medlemmar från hela landet. Under 2019 valdes 10 olika konsthantverkarens produkter ut för presentation och försäljning per kommission i butiken. Årets totala försäljningssiffra för samtliga medverkande var 120 538 kronor. Wanås Konst besöks årligen av cirka 80 000 personer, varav många internationella besökare. Som en del av samarbetet 2019 arrangerade Konsthantverkscentrum även en medlemsträff på Wanås Konst med presentation av shopens kollektion och visning av skulpturparken.

Exklusiv Expo, Daniel Berlin Krog

Exklusiv Expo är ett samarbete med Daniel Berlins uppmärksammade krog på Österlen som inleddes 2010. Varje år förmedlar Konsthantverkscentrum en utställare vars verk presenteras exklusivt i matsalarna där samtliga verk är till salu (0% provision). Samarbetet mellan DB Krog och Konsthantverkscentrum har över åren genererat publicitet och inspiration för respektive bransch. 2019 var glaskonstnären Therese William Waernerlund inbjuden att visa sina verk i matsalarna. Konsthantverkscentrum förmedlar kontakten, tar fram texter och pressunderlag, samt arrangerar en öppen publik vernissage med konstnärssamtal. Exklusiv Expo genomförs med stöd från Sveriges Konstföreningar och utställningsersättning har betalats enligt villkor. Konstnärens försäljning under året var 8000 kr. En del av Exklusiv Expos förmedling är den servis som keramiker Lena Willhammar årligen kompletterar och utvecklar för restaurangen. Servisen omfattar nu närmare 40 olika delar.

Möte med en kopp

Under 2019 inleddes ett samarbete med Form/Design Center genom att skapa en plattform för den handgjorda koppen i deras café. Publiken får en unik möjlighet att både använda och köpa handgjorda koppar och på det sättet upptäcka och utforska koppens nyansrikedom. Projektet startades upp hösten 2019 och fortsätter till 2021 som en del i arbetet med Form/Design Centers utvidgade uppdrag med fokus på gestaltad livsmiljö. Under 2019 valdes 6 olika koppar av Konsthantverkscentrums medlemmar ut via open-call och deras koppar presenteras både i café och butik under tre månader/kopp. Första kopp-presentationen sålde för 4200 kronor.

Projektet 'Möte med kopp' utvecklades ur den mobila utställningen *Koppen* med 116 olika handgjorda koppar av Konsthantverkcentrums medlemmar. Den visades på flera platser över hela landet under 2018. Den avslutande utställningen genomfördes i januari 2019 på galleri Formargruppen i Malmö. Som avslutning lottades de presenterade kopporna ut till arbetsplatser som under tidigare event anmält intresse med motivering varför de önskat bli permanent residens för kopporna. Samordning av kring de utlottade kopporna genomfördes i samverkan med studenter i projektledning från Malmö Högskola. I samband med utställningen på Formargruppen erbjöds de 52 deltagarna även att sälja medverkande koppar, total försäljning 22 380 kr.

1 kubik konsthantverk - konstbildningsprojekt

Konsthantverkscentrum har samverkat med Sveriges Konstföreningar kring fortbildningsprojekt sedan 2009. *1 kubik konsthantverk* är en kompakt turnéutställning som Konsthantverkscentrum har producerat tre gånger med stöd från Estrid Ericsons stiftelse, i syfte att förmedla kunskap om nutida konsthantverk bland konstföreningar över hela landet. Till varje utställningsturné produceras ett fördjupande pedagogiskt fördjupningsmaterial för samtal om verken i utställningen. Projektets senaste omgång UNG.Konst (2018-2019) har drivits från Skåne och visade 8 unga konsthantverkare på 9 olika platser över hela Sverige. Utställningsersättning har utgått till medverkande enligt Sveriges Konstföreningars villkor. UNG.Konst avslutades i Skellefteå och två av de presenterade verken köpets in av Region Norrbotten.

Utvalt – konsthantverk, slöjd och form i Skåne

Konsthantverkscentrum ingår i styrgruppen för Utvalt i Skåne som är en plattform för kunskapsdelning och dialog kring det hantverksdrivna skapandets spännvidd. Utvalt riktar sig parallellt till professionella utövare och allmänhet. Projektet drivs gemensamt i stafettform av tre organisationer med parallella regionala uppdrag: Konsthantverkscentrum (2013-2016), Skånes Hemslöjdsförbund (2017-2019) och Form/Design Center fr o m 2020. Under senaste turnén 2018-2019 besöktes utställningen med fri entré på samtliga platser av cirka 40 000 besökare. Under året har Konsthantverkscentrum medverkat praktiskt vid seminarieprogram och de avslutande delarna av utställningsturnén på Trelleborgs Museum och Ronneby Kulturcentrum. Under året har parterna utvärderat möjligheten att utvidga Utvalt till att omfatta Sveriges sex södra regioner i linje med Kultursamverkan Syd. I strategin ligger visionen att parterna genom att stärka projektets resurser för att driva projektet (2023 - 2029). Projektet har en egen hemsida där information och historik finns samlad: www.utvaltiskane.se

VERKSAMHET RIKTAD TILL BARN & UNGA

Konstdepartementet

Konstdepartementet är en helt ny digital plattform som syftar till att underlätta information, marknadsföring och bokning av professionella bild- och formutövare till skolan, inom ramen för Skapande skola men också i svar mot skolans generella kulturuppdrag. Med en tydlig navigering, ett funktionellt boknings-system och en demokratisk prissättning ska verktyget underlätta både för skolor som söker projekt, och för yrkesverksamma utövare som söker uppdrag. Konstdepartementet är ett samarbetsprojekt mellan Centrum för fotografi, Illustratörcentrum, Konsthantverkscentrum och Konstnärscentrum nationellt. Plattformen har byggts och utvecklats under 2019 för att kunna lanseras nationellt under 2020.

Konstdepartementet riktar sig till skolungdom, skolor och kultursamordnare i hela landet och är bl.a. avsedd att bli en hjälp för små kommuner som inte har möjlighet till egen uppdragsförmedling mot skolan. Plattformen avses ge nya arbetstillfällen för många bild- och formkonstnärer och förväntas ge elever fler möten med och upplevelser av professionell bild och form. I arbetet med Konstdepartementets plattform vill vi också möjliggöra högre konstnärsvodden inom skolan genom att ge skolorna ett mervärde i form av struktur, enkelhet och snabbhet. Se vidare under <https://www.konstdepartementet.se/>

Förmedling av uppdrag för barn och unga

Konsthantverkscentrum finns som kontaktyta för kultur i skolan och förmedlar uppdrag löpande vid förfrågningar. Under 2019 medverkade Konsthantverkscentrum vid Malmö stads återkommande utbudsdag SPRAK och arvoderade då en medlem som visade exempel på genomförda projekt i regionen. Under 2019 har vi även samverkat med Cirkulationscentralen/REHAB kring en utbudsdag för fria kulturaktörer. Anmälan att presentera sin verksamhet under utbudsdagen gick ut som open-call och 5 av Konsthantverkscentrums medlemmar valdes ut att medverka på plats under dagen.

Två av årets medlemsträffar har fokuserats på arbete riktat till barn och unga/kultur i skolan, se vidare under rubriken "fortbildning och kompetensutvecklande insatser".

Bästa biennalen

Bästa Biennalen är en samtidskonstfestival med fokus på inkludering av barn och unga. Konsthantverkscentrum har medverkat sedan start 2013 med aktiviteter på Domkyrkoforum i

centrala Lund. Målsättningen har varit att inkludera en ung publik i upplevelsen av konsthantverk och lyfta konsthantverket som en del samtidskonsten.

Under 2019 genomfördes festivalen för fjärde gången av Bästa Biennalen. Moa Lönn som är keramiker och jobbar med animation i lera var inbjuden att genomföra publika workshops med drop-in under en hel dag. Parallellt erbjöds hon även en utställningsperiod på Domkyrkoforum som fick god medial uppmärksamhet. Konstnårsarvode och reseersättning har utgått enligt BB villkor. Genom att vara en del av Bästa Biennalens löpande nätverksarbete har Konsthantverkscentrum knutit flera nya kontakter med konst- och kulturarrangörer runt om i Skåne.

KOMMUNIKATION OCH SERVICE TILL ANSLUTNA

Medlemsbrev och digital synlighet

Konsthantverkscentrums **medlemsbrev** går ut till medlemmar 10 gånger per år och innehåller intern information och råd, kurser, utbildningar, information om gestaltungsuppdrag, utlysta tjänster, open-calls och annat som är relevant för våra medlemmar. Medlemsbrevet är en medlemsförmån och skickas exklusivt till våra medlemmar.

Konsthantverkscentrum marknadsför sina medlemmar på genom **portfoliovisning** på hemsidan, genom att anordna fysiska portfoliovisningar och genom synliggörande och förmedlande insatser. Konsthantverkscentrum är den kontaktyta där uppdragsgivare når professionella uppdragstagare inom konsthantverksfältet. Vi representerar kompetens och kvalitet och får kontinuerligt förfrågningar från - liksom förmedlar kunskap och kontakt till - regionala, nationella och internationella instanser.

Under 2019 har vi påbörjat en utveckling av vår **kommunikation på sociala medier** i syfte att stärka och uppmärksamma våra medlemmar och stärka konsthantverksfältet i stort. Arbetet kommer att kunna kopplas till de erfarenheter som dras av det digitala utvecklingsprojekt (se nedan) som kontoret i Skåne driver, liksom till vår nya sajt, som är under arbete.

Möten med konsthantverk – digitalt utvecklingsprojekt

Under 2019 har Konsthantverkscentrum i Skåne genomfört den första delen av förstudien *Möten med konsthantverk*. Projektet syftar till att utvärdera möjligheter för digital guidning som tillgängliggör och kvalitetssäkrar konsthantverket utifrån ett regionalt besökarperspektiv. Förstudien genomförs i nära samarbete med kommunikationsbyrån Navigator, som kartlägger förutsättningar och utarbetar ett konkret förslag. Under processen har allt mer pekats dels mot att Konsthantverkscentrums nya sajt (som är under arbete) kan utgöra den grund från vilken besökarperspektivet kan mötas upp, dels att verksamhetens strategi för kommunikation och digital närvaro behöver utvecklas. Målsättningen är att förstudiens resultat leder till värdefull kunskap och långsiktig implementering för såväl organisation, medlemmar och området som helhet.

FORTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLANDE INSATSER

Konsten att delta

I maj genomfördes den avslutande delen av samarbetsprojektet Konsten av delta Väst – Konsthantverk. I samarbete med Kultur i Väst genomfördes en workshop "Make & talk" i Johan Åbergs ateljé i Göteborg. Samarbetet syftar till att främja möten och kunskapsutbyte mellan nyinflyttade utövare med expertis från sina hemländer och utövare som är etablerade i Sverige. Projektet är en del av det nationella projektet Konsten att delta, som leds av KRO.

Medlemsmöten och inspirationsdagar

Under året har Konsthantverkscentrum haft ett nationellt medlemsmöte (årsmöte) med val av medlemsrepresentanter till styrelsen och därutöver bjudit in till sammanlagt fem regionala medlems- och inspirationsträffar.

Årsmötet genomfördes på Form/Design Center i Malmö och erbjöd förutom den formella mötesordningen, föredrag om *Morgondagen kund* av Niclas Bergenblad från Navigator. 15 medlemmar anmälde sig till medlemsmötet och föredraget videofilmades och har delats till samtliga medlemmar via Konsthantverkscentrums nyhetsbrev.

Under sommaren och som en del av samarbetet med Wanås Konst arrangerade Konsthantverkscentrum en **medlemsträff på Wanås** med presentation av shopens kollektion och visning av skulpturparken. 14 medlemmar deltog i nätverksträffen.

Under hösten 2019 arrangerade Konsthantverkscentrum en **inspirationsdag och nätverksträff i Malmö** med fokus på arbete för barn och unga och kultur i skolan. Två medlemmar föreläste och delade med sig av sina erfarenheter. Under eftermiddagen introducerades den nya plattformen Konstdepartementet och vi firade Konsthantverkscentrum i Skåne 10 år. 22 personer deltog i nätverksträffen på plats och föredragen filmades och har delats i Konsthantverkscentrums medlemsbrev.

I november hölls en **medlems- och inspirationsträff i Göteborg**, också denna med fokus på arbete för barn och unga. Frida Mälarborn Hoshino höll en inspirationsföreläsning och delade med sig av sina erfarenheter av skapande skola och kulturskolan och Maria Nordström informerade om plattformen Konstdepartementet. Nio medlemmar var anmälda till träffen.

I början av året bjöd **Röhsska museet** våra medlemmar på en förhandsvisning av sina nyrenoverade lokaler. Visningen var mycket uppskattad och ca 40 medlemmar deltog.

I **Stockholm** har medlemmar bjudits in till arrangemang och träffar under Stockholm Craft Week, samt till glöggmingel med presentation av Medlemmars Show-wall och Artist-in-Office.

Seminarier och föreläsningar

Utöver medlems- och inspirationsträffar har Konsthantverkscentrum samverkat med andra organisationer och institutioner för att arrangera **seminarier, föreläsningar och publika konstnärsamtal**, såsom under Stockholm Craft Week och Göteborg Craft Day, samt Utvalt i Skåne. Programmen har varit riktade till bransch och yrkesverksamma, men våra medlemmar har i möjligaste mån fått förhandsinformation för att kunna säkra platser. I november samarbetade Konsthantverkscentrum med HDK Steneby för ett genomföra seminariet To Perform Body, som modererades av Maja Gunn och fokuserade på konsthantverkets kommunikativa processer. Seminariet var fullsatt med 110 deltagare.

NÄTVERKSARBETE OCH INTERNATIONELLA SAMARBETEN

Konsthantverkscentrum företräder det svenska konsthantverket i ett flertal nationella och internationella sammanhang och är representerade i tre internationella nätverk: WCC-Europe (World Craft Council Europe), NCCA (Nordic Network of Craft Associations) och Michelangelo Foundation. Inom de förstnämnda förs löpande dialog om samarbetsprojekt, utveckling och gemensam agenda, inom Michelangelo Foundation har Konsthantverkscentrum en rådgivande funktion.

Under 2019 har **NNCA** samlats till två möten: I Oslo/Moss och i Stockholm. Under båda dessa tillfällen har huvudpunkterna på dagordningen varit det teoretiska program som NNCA ansvarar för under inför Tendenser 2020 i Moss och ett gemensamt Nordiskt manifest som komplement till det Europeiska manifest som WCC-Europé samordnat.

WCC-Europe bjöd in till symposium i Paris i samband med att utställningen/biennalen Révelations öppnade i maj. Under symposiet presenterades det manifest som medlemsorganisationerna samarbetat kring, och det hölls föredrag kring gemensamma frågor, som exempelvis hantverk i skolan. Konsthantverkscentrum har också påbörjat en dialog med sin Irländska systerorganisation i WCC gällande ett samarbete mellan Irland och de Skandinaviska länderna.

Konsthantverkscentrum representerar Sverige i det Europeiska råd som organisationen **Michelangelo Foundation** har inrättat. Ett första rådsmöte hölls i Paris i september och fokus för mötet var den digitala guide som fonden håller på att utveckla. Guiden, liksom fondens arbete syftar till att uppmärksamma, bevara, och förmedla kunskap om exklusiva hantverk i Europa. Konsthantverkscentrum bistår fonden med information om medlemmar och konsthantverksfältet i Sverige, i syfte att uppmärksamma och marknadsföra det svenska konsthantverket för en Europisk publik. Michelangelo Foundation arrangerar även en omfattande hantverksutställning/biennal i Venedig, Homo Faber, som nästa gång går av stapeln i september 2020. Urvalet till såväl guiden som utställningen görs av fonden.

ÖVRIGT

Under året har förberedelser skett inför det två-åriga samverkansprojektet Formstark Norrbotten. Konsthantverkscentrum anställer den projektledare som ska driva projektet och rekryteringen genomfördes under hösten. Projektledaren tillträder 1 januari 2020.