



Stiftelsen Konsthantverkscentrum
Verksamhetsberättelse 2020

KONSTHANTVERKSCENTRUM VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

Konsthantverkscentrums verksamhet 2020 har innefattat förmedlande och synliggörande insatser, nätverksarbete, kommunikation, konsultation, marknadsföring och fortbildning. Under pandemin har stödjande insatser med fokus på digital synlighet och kompetensutveckling prioriterats. Verksamheten är en rikstäckande centrubildning med verksamhetsstöd från Statens kulturråd, samt regionala stöd och uppdrag i Region Stockholm, Region Skåne, Västra Götalandsregionen och Region Norrbotten.

FAKTA (per 31.12.2020):

Antal anslutna	750 Varav 86 % kvinnor och 14 % män
Anställda	9 personer fördelat på 5,6 årsverken Maj Sandell, vd Katarina Avander, ekonomiansvarig Ida Forss, kommunikatör Ingrid Bärndal, formgivare Terese William Waenerlund, projektledare/förmedlare Göteborg Pernilla Norrman, projektledare/förmedlare Malmö Linda Soondra, projektledare/Malmö Sofia Öberg, projektledare/förmedlare Luleå (visstid, Formstark Norrbotten) Helena Pernow, projektledare/förmedlare Stockholm (tillträde 2021.01.01)
Styrelse	Susanne Helgeson, ordförande Anders Ljungberg (ordinarie) Linda Marie Karlsson (ordinarie, KRO:s representant) Sofia Björkman (ordinarie, medlemmars representant) Oscar Fuentes (suppleant) Sara Isaksson From (suppleant, KRO:s representant) Camilla Caster (suppleant, medlemmars representant)
Finansiering	Kulturrådet, verksamhetsstöd, 2 445 000 kr Region Skåne, verksamhetsstöd, 761 000 kr Västra Götalandsregionen 371 484 kr Region Stockholm 150 000 kr Projektstöd, sammanlagt 1 172 756kr Serviceavgifter 102 983 kr

Projektstöd har beviljats till Stockholm Craft Week av Stockholms stad och Region Stockholm, till digitalt utvecklingsprojekt av Region Skåne, Helge Ax:son Johnsons Stiftelse för Konsthantverkscentrums 30-års jubileum. Coronastöd har beviljats av Kulturrådet, Region Stockholm samt Region Skåne. Projektstöd har även beviljats av flera stödinstitanser i Norrbotten för en projektanställning under 2020-2021.

UPPDRAG OCH MÅL

Stiftelsen Konsthantverkscentrum grundades 1990 i syfte att verka arbetsfrämjande för utövare inom området, stärka konsthantverkaren i sin yrkesroll och stärka konsthantverkets ställning i samhället. Genom att skapa synlighet och sprida kunskap om svenskt konsthantverk nationellt och internationellt, förmedla kontakter och uppdrag, erbjuda fortbildning, samt främja dialog och nätverksmöjligheter, verkar Konsthantverkscentrum för att nå uppsatta mål:

- Att stärka det svenska konsthantverkets status.
- Att skapa bättre ekonomiska förutsättningar för medlemmar.
- Att stärka konsthantverket som ett självständigt konst- och kunskapsfält.

ÖVERGRIPANDE VERKSAMHET 2020

Under det speciella året 2020 har Konsthantverkscentrum prioriterat digital synlighet och kompetensutveckling för medlemmar. Stort fokus och hög arbetsinsats har lagts på kommunikation och på verksamhetens nya hemsida, för att på bästa sätt möta upp medlemmars behov och bredd av målgrupper. Hemsidan lanserades i december 2020, <https://konsthantverkscentrum.se>

I enlighet med organisationens digitala strategi har en utveckling genomförts under 2020. Genom ny IT-support, övergång till Microsoft 365 och förbättring av den digitala arbetsmiljön har det interna arbetet rationaliserats avsevärt. Det har medfört ett säkert dokumenthanterings-system, en gemensam molnbaserad struktur och en god digital mötesmiljö.

För verksamhetsåret 2020 beviljades Konsthantverkscentrum regionalt verksamhetsstöd från Region Stockholm. Det har föranlett en verksamhetsförändring, dels med syfte att stärka det regionala uppdraget i Stockholm, dels för att säkra en stabil och långsiktig ekonomi. Två projektledartjänster har avvecklats och en ny projektledare med regionalt uppdrag har rekryterats (tillträde 1:a januari 2021).

I januari 2020 startade det tvååriga samverkansprojektet Formstark Norrbotten, vilket innebär att personalstyrkan utökats med en regional projektledare under de två år som projektet pågår. Det är av stor vikt att Konsthantverkscentrum har regional representation i hela landet och genom projektet Formstark Norrbotten skapas möjligheter till långsiktig etablering i norra Sverige.

Under pandemin har Konsthantverkscentrum dragit nytta av fördelen med att vara en samlad organisation. Samverkan och dialog mellan våra regionala kontor har bidragit till goda synergieffekter. Exempelvis har flera webinarier och digitala kurser kunnat samordnas och tillgängliggöras för medlemmar i hela landet.

Konsthantverkscentrum firade 30-årsjubileum under 2020. Detta uppmärksammades genom medlemsutställningen TORG och filmade samtal från vart och ett av våra fyra kontor. Samtalen fokuserade på hur det svenska konsthantverket utvecklats 1990-2020, utifrån en variation av perspektiv. De som medverkade var Love Jönsson, museichef för RIAN Designmuseum, designhistorikerna Kerstin Wickman och Christina Zetterlund, samt medlemmarna Katarina Spik Skum, Moa Lönn och Thomas Alexanderson. Filmerna har delats via Vimeo och kommer finnas tillgängliga på hemsidan.

*Läsinstruktion: Konsthantverkscentrums insatser 2020 är på följande sidor uppdelade under ett antal rubriker, där **regionala insatser** återkommer under mer än en rubrik.*

FÖRMEDLANDE OCH SYNLIGGÖRANDE INSATSER

Av de synliggörande insatser som varit planerade har vissa kunnat genomföras med digitala komplement, medan andra omarbetats eller skjutits fram till 2021.

REGION STOCKHOLM

Stockholm Craft Week och Bellmansgatan 5

Stockholm Craft Week (SCW) genomfördes 1-4 oktober 2020 under rådande besöksbegränsningar och med ett utökat digitalt program. Konsthantverkscentrum är huvud-projektägare och arrangerade SCW i samverkan med Värmdö kommun och Konsthantverkarna. Förutom styrgruppens eget initierade program genomfördes programpunkterna av drygt fyrtio medverkande aktörer. Programpunkterna har innefattat utställningar, seminarier, publika konstnär-samtal, öppna ateljéer, performance, guide visningar och workshopar.

Syftet med SCW är att synliggöra konsthantverket och stärka dess position på den samtida konstscenen, nationellt och internationellt. Stockholm Craft Week syftar också till att nå nya målgrupper och sprida kunskap om det svenska konsthantverket. Styrgruppen bedömer att mål och syfte uppnåtts, trots rådande pandemi. Genom digitala sändningar av flera programpunkter bedöms spridningen av evenemanget vara mycket god. Genom ett samarbete med den nederländska plattformen Current Obsession har SCW ökat den internationella uppmärksamheten i digitala kanaler. Mer om programmen finns att läsa på <https://stockholmcraftweek.se/>

Bellmansgatan 5

Under 2020 har Konsthantverkscentrum fortsatt att aktivera huvudkontoret på Bellmansgatan 5. Gäster i projektrummet **Artist-in-Office** har under våren varit konsthantverks- och curatorsgruppen Dotdotdot och under hösten, Emelie Liljebäck. **Medlemmars Show-wall** har genomförts i två perioder: TORG, med Päivi Ernkvist, som bjöd in ytterligare 3 medlemmar och *Agent*, curaterad av Auli Laitinen som bjöd in 8 medlemmar att visa sina arbeten. Syftet med insatserna är att stärka och aktivera lokalen i Stockholm som mötesplats för konsthantverk, att synliggöra våra medlemmar och att erbjuda projektrummet som en medlems-resurs. Under rådande besöksbegränsningar blev antalet publika tillfällen färre än planerat, men digitala sändningar har delvis vägt upp fysiska besök. Samtliga utställande medlemmar erhöll utställningsersättning och två av verken såldes (0% provision).

VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

30-års jubileum

Pandemin påverkade flera av de insatser som planerats under året. Den föreläsningdag som planerades i samverkan med Röhsska museet med anledning av Konsthantverkscentrums 30-års jubileum kunde inte genomföras. I stället spelades fyra samtal in från våra regionala kontor, med fokus på hur det svenska konsthantverket utvecklats 1990-2020. I Göteborg samtalande vår projektledare Terese William med Love Jönsson, museichef för RIAN Designmuseum. Samtalen har delats via Vimeo och kommer finnas tillgängliga på hemsidan.

Kastellgatan 21

Konsthantverkscentrums lokal på Kastellgatan i Göteborg har fortsatt att utvecklas och optimeras för att möjliggöra samtal och tillfälliga, mindre utställningar. Möjligheterna till publika arrangemang begränsades dock under pandemin. Under Kulturnatta genomfördes pop-up utställningen (Nothing But) Flowers av två medlemmar och vid tidpunkten välkomnades publik, med hänsyn till rådande besöksbegränsningar.

c/o Röhsska

Ett nytt samarbete med Röhsska museet inleddes under 2020. Genom ett open-call till medlemmar nationellt har 4 medlemmar bjudits in att visa och sälja sina verk i Röhsska museets shop. Planering och projektering genomfördes under hösten inför start i januari 2021.

Arbete inför Craft Days 2021

Konsthantverkscentrum samarbetar med Konstpedemin inför evenemanget Craft Days 2021, som kommer genomföras under kommande vår, med ambition att bli ett vart annat år återkommande evenemang. Syftet med Craft Days är att synliggöra, marknadsföra och sprida kunskap om konsthantverk i Västra Götaland, liksom etablera en plattform som gynnar nätverk och knyter samman de många aktörerna i regionen. Under 2020 har projektet planerats och strukturerats. Både Konsthantverkscentrum och Konstpedemin har sökt och beviljats stöd för genomförande.

Förmedling av utbildningsstipendier

Centrumbildningarna i VGR tillfrågades att förmedla en utlysning och bistå med urval till ett regionalt utbildningsstöd, vilket genomfördes under sommaren. Utlysningen riktades enligt uppdraget till yrkeskåren generellt, och stipendiet för konsthantverkare fördelades till 5 utövare, varav 3 medlemmar i Konsthantverkscentrum.

REGION SKÅNE

Samverkan med Form/Design Center

Under 2020 påbörjades utställningsserien **7xKonsthantverk** i samverkan med Form/Design Center i Malmö. Syftet med utställningsserien är att skapa publik synlighet och sprida kunskap om konsthantverkets konstnärliga spännvidd. Urval till utställningarna gjordes genom open-call till organisationens medlemmar i hela landet. Den första utställningen i serien, *Repeat it* öppnade under hösten 2020 och presenterade ett urval med 11 medlemmar, av 97 inkomna intresseanmälningar. Till följd av att Form/Design Center delvis varit stängt har utställningsperioden förlängts med bokningsbara visningar samt kompletterats med en digital presentation av utställningen som är tillgänglig on-line.

Under året fortsatte projektet **Möte med en kopp**. Besökare i Form/Design Centers café får en unik möjlighet att både använda och köpa handgjorda koppar och på det sättet upptäcka och utforska koppens nyansrikedom. Projektet startades upp hösten 2019 och fortsätter till 2021 som en del i arbetet med Form/Design Centers utvidgade uppdrag med fokus på gestaltad livsmiljö. Bland över 70 intresseanmälningar från Konsthantverkscentrums medlemmar, valdes 6 kopp-serier ut, vilka växelvis ersätter varandra som *Säsongens kopp* i café och butik.

Utvalt i Syd

Utvalt i Syd är en regional plattform för att stärka nätverk och kunskapsdelning kring handgjort formskapande. Projektet startade 2014 och återkommer vart tredje år med en jurybedömd vandringsutställning. Genom projektet arrangeras löpande inspirationsföredrag och workshopar för att främja samtal om och kontaktytor för, det hantverksskapande fältet. Utvalt i Syd ägs och drivs gemensamt av Konsthantverkscentrum, Form/ Design Center och Skånes Hemslöjdsförbund. Under 2020 har arbetet med projektets tredje utställningsomgång inletts och utvidgats till att omfatta utövare i Sveriges sex södra regioner (i linje med etablering av Kultursamverkan Syd). Urvalet till vandringsutställningen som öppnar på Form/Design Center i juni 2021 görs bland 374 anmälda bidrag. Juryn består av Cilla Robach, Mikael Löfström och Katarina Evans, som även utser Utvalt i Syds stipendiater 2021.

Southern Sweden Design Days

Konsthantverkscentrum är fr.o.m 2020 officiell partner till Southern Sweden Design Days. Evenemanget har skjutits fram till våren 2021 och kommer genomföras i digital form. Konsthantverkscentrum samverkar med Konstfrämjandet i Skåne kring programinnehåll anpassat till förutsättningarna.

Wanås Konst shop

Konsthantverkscentrum har sedan 2015 samarbetat med Wanås Konst för att ta fram en årlig konsthantverkssamling till deras konsthallsshop. Urvalet görs genom open-call för medlemmar från hela landet. Inför 2020 års upplaga inkom 36 intresseanmälningar och 11 medlemmar deltog under året med försäljning i shopen.

Exklusiv Expo, Daniel Berlin Krog

Under 2020 genomfördes den avslutande delen av ett 10 år långt samverkansprojekt med Daniel Berlins uppmärksammade krog på Österlen. Årets utställare var Eva Hild, vars verk presenterades exklusivt i matsalarna där samtliga verk var till salu (0% provision). Exklusiv Expo genomförs med stöd från Sveriges Konstföreningar och utställningsersättning har betalats enligt villkor. En del av Exklusiv Expos förmedling är den servis som keramiker Lena Willhammar årligen kompletterar och utvecklar för restaurangen. Daniel Berlin Krog är sedan hösten 2020 tills vidare stängd. Under Southern Sweden Design Days presenteras Exklusiv Expo från 2020 som en del av programmet, i form av utställning och publika programpunkter.

REGION NORRBOTTEN

Formstark Norrbotten

Det tvååriga samverkansprojektet Formstark Norrbotten startades i januari 2020. Målsättningen med projektet är att generera utveckling och synergieffekter genom att koppla två branschområden med varandra: Besöksnäringen och formområdet. Inom projektet matchas utövare inom konsthantverk, hantverk, slöjd och design med aktörer från besöksnäringen, samt erbjuds kompetensutveckling och nya nätverksmöjligheter. Under 2020 har 6 informationsträffar (delvis digitala) genomförts på olika platser i regionen. En digital nätverksträff och 6 kompetensutvecklande webinarier med relevanta teman har genomförts. Ett matchningsförfarande mellan utövare och aktörer inför produktutvecklings-processen har slutförts och nästa steg är påbörjat. De utövare som deltar i produktutvecklingen har också matchats med personliga coacher, som ett extra stöd i processen. Coacherna representerar några av landets mest namnkunniga konsthantverkare och formgivare.

Formstark Norrbotten leds av Konsthantverkscentrums projektledare i Luleå i nära samarbete med Resurscentrum för Konst och i samverkan med LänsHemslöjds konsulenterna Region Norrbotten, Svensk Form Norrbotten, Sameslöjdsstiftelsen och Swedish Lapland Visitors Board. Det är en förhoppning att projektet leder till en regional etablering i norr på lång sikt. Läs mer på: <http://formstarknorbotten.se/>

VERKSAMHET RIKTAD TILL BARN & UNGA

Konstdepartementet

Den digitala plattformen Konstdepartementet syftar till att underlätta information, marknadsföring och bokning av professionella bild- och formutövare till skolan, inom ramen för Skapande skola men också i svar mot skolans generella kulturuppdrag. Med en tydlig navigering, ett funktionellt boknings-system och en demokratisk prissättning underlättar verktyget både för skolor som söker projekt, och för yrkesverksamma utövare som söker uppdrag. Plattformen avses ge nya arbetstillfällen för många bild- och formkonstnärer och förväntas ge elever fler möten med och upplevelser av professionell bild och form.

Konstdepartementet är ett samarbetsprojekt mellan Centrum för fotografi, Illustratörcentrum, Konsthantverkscentrum och Konstnärscentrum nationellt. Plattformen har byggts och utvecklats under 2019 och lanserades nationellt under 2020.

Under 2020 hölls en informationsträff med tillhörande workshop i samverkan med de tre övriga centrumbildningarna, samt en informationsträff i samverkan med Muralcentralen i Skåne. Se vidare under <https://www.konstdepartementet.se/>

Konsthantverkscentrum finns som kontaktyta för kultur i skolan och förmedlar uppdrag löpande vid förfrågningar, även utanför plattformen.

Bästa biennalen i Skåne

Bästa Biennalen är en samtidskonstfestival med fokus på inkludering av barn och unga. Under 2020 har Konsthantverkscentrum förtydligat och stärkt sin förmedlande och kontaktskapande roll och trappat ner operativa insatser.

Workshopar vid event

I samband med Stockholm Craft Week arrangerade Konsthantverkscentrum en workshop för barn och unga i samarbete med Den Pedagogiska Designbyrån. Ytterligare workshopar för barn och familj arrangerades av olika medaktörer, som en del av programmet.

KOMMUNIKATION OCH SERVICE TILL ANSLUTNA

Under pandemin har behovet av kommunikation ökat, både gällande inhämtande av information och spridning av information, till medlemmar och till intresseorganisationer och myndigheter. Det har medfört att organisationen stärkt sin roll som röst för yrkeskåren, i samverkan med de andra centrumbildningarna och i samråd med KRO och KLYS.

Medlemsbrev och digital synlighet

Konsthantverkscentrums **medlemsbrev** går ut till medlemmar 10 gånger per år och innehåller intern information och råd, kurser, utbildningar, information om gestaltungsuppdrag, utlysta tjänster, stipendier, open-calls och annat som är relevant för våra medlemmar. Medlemsbrevet är en medlemsförmån och skickas exklusivt till våra medlemmar.

Stort fokus och hög arbetsinsats har lagts på verksamhetens nya **hemsida**, för att på bästa sätt möta upp medlemmars behov och bredd av målgrupper. Konsthantverkscentrum marknadsför sina medlemmar genom **portfoliovisning** på hemsidan, vilken har utvecklats efter ett gediget målgruppsarbete och behovsanalys. Hemsidans komplexitet i kombination med byggandet av en helt ny medlems-databas har inneburit en krävande process. I december lanserades hemsidan, med fortsatt utveckling och förbättring under 2021.

Konsthantverkscentrum marknadsför också medlemmar genom synliggörande och förmedlande insatser. Konsthantverkscentrum är den kontaktyta där uppdragsgivare når professionella uppdragstagare inom konsthantverksfältet. Vi representerar kompetens och kvalitet och får kontinuerligt förfrågningar från - liksom förmedlar kunskap och kontakt till - regionala, nationella och internationella instanser.

Under 2020 har Konsthantverkscentrums **kommunikation på sociala medier** fortsatt att utvecklas i syfte att stärka och uppmärksamma våra medlemmar och stärka konsthantverksfältet i stort. Arbetet kommer att kunna kopplas till de erfarenheter som dras av det digitala utvecklingsprojekt som kontoret i Skåne driver, liksom till vår nya hemsida, som lanserades i december 2020.

Samverkan med Quickbutik

Ett långsiktigt samarbete med den väl etablerade e-handelsplattformen Quickbutik har påbörjats under 2020. Projektet drivs av kontoret i Skåne, men riktas till medlemmar nationellt. Syftet är att inspirera och ge stöd för medlemmar att starta e-handel och/eller hemsida, liksom erbjuda ett paket med medlemsförmåner för Konsthantverkscentrums medlemmar. Konsthantverkscentrums formgivare har arbetat fram ett design-tema som vägleder och förenklar processen. Visuellt och funktionellt kvalitet har eftersträvat i formatet, för att på bästa sätt främja ett professionellt uttryck, samtidigt som möjligheterna till individuella variationer är många. Förberedelserna för erbjudandet påbörjades hösten 2020 och lanseras i början av 2021.

Konsthantverkspodden

Under 2020 inleddes ett samarbete med Konsthantverkspodden, i syfte att sprida kunskap om vad Konsthantverkscentrum är och hur vi arbetar för att stötta yrkesverksamma utövare. Samarbetet innefattar informationsutbyte och spridning av varandras aktuella händelser. Genom samarbetet bedömer vi att vi når en ny målgrupp, liksom bidrar till ett medlems-rekryterande mål.

FORTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLANDE INSATSER

Samverkan med CFF och IC

Under året har 4 fortbildande webinarier och 3 fördjupande workshopar genomförts i samverkan med Centrum för Fotografi och Illustratörcentrum. Utgångspunkter har varit uppdrag för offentlig gestaltning, prissättning och offerthantering. Webinarierna genomfördes delvis med regionalt stöd, men kunde riktas till medlemmar från hela landet genom ett utökat digitalt mötesformat.

Formstark Norrbotten

Inom samverkansprojektet Formstark Norrbotten har 5 fortbildande webinarier riktade till form-utövare i regionen genomförts. Då Norrbotten är en geografiskt stor region var kurserna redan innan pandemin planerade för ett digitalt format. Genom intern samverkan och tekniska justeringar kunde vissa av kurserna erbjudas till medlemmar i hela landet.

Boosta din digitala resa (Möten med konsthantverk, steg 2)

Under 2020 har Konsthantverkscentrum i Skåne genomfört fortbildningsprojektet *Boosta din digitala resa* efter beviljad ansökan till Region Skånes riktade pandemistöd till Centrumbildningar. Fortbildningen består av ett målgruppsanpassat innehåll som genomförs i samarbete med marknadsföringsbyrån Topvisible.

Under hösten genomfördes en kick-off med inspirationsföredrag, både i fysisk form och digitalt. Själva fortbildningen har utformats i digital form: Dels en grundkurs i två omgångar som genomfördes under hösten 2020, dels en fördjupningskurs med 7 utbildningsdagar och individuell coaching (genomförande under våren 2021). Projektet riktar sig till medlemmar som är redo att ta sin digitala affärssatsning till en ny nivå med fokus på att nå ut och göra sig synlig på nätet.

Boosta din digitala är resa är en direkt uppföljning av handlingsstrategin som definierades genom förstudien *Möten med konsthantverk*. Den genomfördes under 2019 med syfte att utvärdera möjligheterna för digital synlighet och guidning för konsthantverket i ett regionalt besöksnäringsspektiv. Förstudiens resultat har också varit vägledande för Konsthantverkscentrums digitala strategi.

Hela utbildningsmaterialet tillgängliggörs under 2021 som resurslänkar för organisationens alla medlemmar i form av videoinspelat kursmaterial. Konsthantverkscentrums målsättning är också att implementera och dra nytta av de kunskaper som erhålls även internt i organisationens övergripande kommunikation och medlemsarbete.

Seminarier och föreläsningar

De regionala kontoren har genomfört publika konstnärssamtal och inspirationsföredrag i såväl fysisk som digital form. Utöver riktade medlemsarrangemang har Konsthantverkscentrum samverkat med andra organisationer och institutioner, exempelvis under Stockholm Craft Week och i samband med Utvalt i Syd.

NÄTVERKSARBETE OCH INTERNATIONELLA SAMARBETEN

Konsthantverkscentrum företräder det svenska konsthantverket i ett flertal nationella och internationella sammanhang och är representerade i tre internationella nätverk: WCC-Europe (World Craft Council Europe), NNCA (Nordic Network of Craft Associations) och Michelangelo Foundation. Inom de förstnämnda förs löpande dialog om samarbetsprojekt, utveckling och gemensam agenda, inom Michelangelo Foundation har Konsthantverkscentrum en rådgivande funktion.

Under 2020 har **NNCA** samverkat inför den nordiska konsthantverksbiennalen Tendenser 2020 i Moss i Norge. NNCA har stått för det teoretiska programmet och tillhörande publikation. Det planerade symposiet blev inställt p.g.a. pandemin och ersattes av ett antal digitala panelsamtal. NNCA har också bidragit till dialog och förberedelser för att visa utställningen på Gustavsbergs Konsthall under våren 2021.

WCC-Europe har anordnat ett digitalt dialogmöte med anledning av pandemin, samt ett årsmöte, även det i digital form. I samband med Stockholm Craft Week ansvarade Konsthantverkscentrum under en tvåveckors-period för WCC-Europes instagram-konto, i syfte att sprida kunskap om evenemanget till en internationell bransch-publik.

Konsthantverkscentrum representerar Sverige i det Europeiska råd som organisationen **Michelangelo Foundation** har inrättat. Organisationen lanserade under 2020 den digitala guiden Homo Faber Guide, som liksom fonden verkar för att uppmärksamma, bevara, och förmedla kunskap om exklusiva hantverk i Europa. Konsthantverkscentrum bistår fonden med information om medlemmar och konsthantverksfältet i Sverige, i syfte att uppmärksamma och marknadsföra det svenska konsthantverket för en Europisk publik. Michelangelo Foundation arrangerar även en omfattande hantverksutställning/biennial i Venedig, som skulle gå av stapeln 2020, men blev uppskjuten till september 2021.

Collect 2020

Den högt ansedda konsthantverksmässan Collect i centrala London gick av stapeln i februari, kort innan pandemin bröt ut. Collect 2020 samlade drygt 40 internationella gallerier som representerade över 400 samtida konsthantverkare och formgivare från 25 nationer. Konsthantverkscentrum representerades på plats av projektledare Linda Soondra, som hade ett omvärldsbevakande och nätverksskapande uppdrag. För att öka uppmärksamheten kring, och sprida kunskap om svenskt konsthantverk initierade Konsthantverkscentrum en programpunkt i form av ett publikt samtal mellan Linda Soondra och utställare Jenny Edlund och Matilda Kästel. Båda var representerade i Widell Projects utställning.

Samarbeten med Svenska Institutet (SI)

Under 2020 inleddes två nya samarbeten med Svenska Institutet. Det ena, ett **vistelsestipendium på Svenska institutet i Paris**, riktar sig till medlemmar och syftar till att synliggöra svenskt konsthantverk i Frankrike, samt främja nätverk och kunskapsutbyte. Stipendiet utlystes i oktober via open-call. Det andra samarbetet har initierats av SI, med syfte att förbättra möjligheterna för internationellt kulturutbyte, då pandemin inneburit försämrade förutsättningar. Projektets fokus är **textilt konsthantverk** och genomförs i den första fasen i digital form. Konsthantverkscentrum har bjudit in Marcia Harvey Isaksson, ansvarig för det textil-baserade galleriet Fiberspace, att agera projektledare och hon har i sin tur bjudit in tre svenska och tre utländska textilkonstnärer att medverka. Under fas ett (december 2020 – mars 2021) arbetar gruppen fram ett förslag inför fas två, som förväntas tillgängliggöra projektet publikt. Fas två är ännu inte upphandlad.

STATISTIK INSATSER

inkluderat insatser som genomförts i samverkan med andra aktörer och organisationer

	Antal	Antal deltagare	Varav medlemmar	Publikantal	Tillgängligt
Webbinarier/kurser	9	673	124		delvis, digitala kanaler
Workshopar/fördjupande kurser	9	60	24		för medlemmar
Informationsträffar	8	221	ej mätbart		delvis
Inspirationsföredrag	3	ej mätbart			youtube
Publika konstnärssamtal, egna arr.	6	13	9	ca 115	SoMe, vimeo
Evenemang	1	ca 300	ej mätbart	ca 3000	hemsida
Utställningar, egna arr/huvudarr.	4	26	26	ca 250	visningar SoMe hemsida
Utställningsersättning	24		24		
Arvoderade uppdrag, t. utövare, egna arr.	15		5		
Förmedlad försäljning	64.200 kr + samverkansprojekt, ej mätbara belopp				

Underlaget är sammanställt av Maj Sandell, vd Konsthantverkscentrum
maj.sandell@konsthantverkscentrum.se