



Stiftelsen Konsthantverkscentrum
Verksamhetsberättelse 2021

KONSTHANTVERKSCENTRUM VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2021

Konsthantverkscentrums verksamhet 2021 har innefattat förmedlande och synliggörande insatser, nätverksarbete, kommunikation, konsultation, marknadsföring och fortbildning. Under pandemin har antalet stödjande insatser ökat med stort fokus på digital synlighet och kompetensutveckling. Verksamheten är en rikstäckande centrubildning med verksamhetsstöd från Statens kulturråd, samt regionala stöd och uppdrag i Region Stockholm, Region Skåne, Västra Götalandsregionen och Region Norrbotten (projektstöd för samverkansprojekt).

Konsthantverkscentrum samarbetar med flera inhemska och utländska organisationer, institutioner och arrangörer, vilket är en förutsättning för att uppfylla verksamhetens syfte och mål. Exempel på **samarbeten** återkommer under ett flertal rubriker som följer. För läsare som representerar en region vill vi uppmärksamma att Konsthantverkscentrums verksamhet och insatser 2021 på följande sidor är uppdelade under ett antal rubriker, där **regionala insatser** återkommer under mer än en rubrik.

FAKTA (per 31.12.2021):

Antal anslutna	764 Varav 86 % kvinnor och 14 % män
Anställda	9 personer fördelat på 5,6 årsverken Maj Sandell, vd Katarina Avander, ekonomiansvarig Ida Forss, kommunikatör Ingrid Bärndal, formgivare Terese William Waenerlund, projektledare/förmedlare Göteborg Pernilla Norrman, projektledare/förmedlare Malmö Linda Soondra, projektledare/förmedlare Malmö Sofia Öberg, projektledare/förmedlare Luleå (slutar 31.12.2021) Helena Pernow, projektledare/förmedlare Stockholm
Styrelse	Susanne Helgeson, ordförande Anders Ljungberg (ordinarie) Maja Heuer (ordinarie) Linda Marie Karlsson (ordinarie, KRO:s representant) Moa Lönn (ordinarie, medlemmars representant) Ellen Dynebrink (suppleant, medlemmars representant) Nina Westman (suppleant, KRO:s representant) Petter Rhodiner (suppleant)
Finansiering	Kulturrådet, verksamhetsstöd, 2 980 000 kr Region Skåne, verksamhetsstöd, 875 000 kr Västra Götalandsregionen, verksamhetsstöd, 434 912 kr Region Stockholm, verksamhetsstöd, 300 000 kr Projektstöd, sammanlagt 1 836 460 kr Serviceavgifter 321 530 kr

Projektstöd har beviljats till Stockholm Craft Week av Stockholms stad, till Craft Days från Västra Götalandsregionen och Göteborgs stad. Krisstöd (med anledning av pandemin) har beviljats av Kulturrådet, Region Stockholm och Region Skåne. Projektstöd har även erhållits från Svenska Institutet och Estrid Ericsons Stiftelse. Samverkansprojektet Formstark Norrbotten har möjliggjort en projektanställning under 2020-2021.

UPPDRAG OCH MÅL

Stiftelsen Konsthantverkscentrum grundades 1990 i syfte att verka arbetsfrämjande för utövare inom området, stärka konsthantverkaren i sin yrkesroll och stärka konsthantverkets ställning i samhället. Genom att skapa synlighet och sprida kunskap om svenskt konsthantverk nationellt och internationellt, förmedla kontakter och uppdrag, erbjuda fortbildning, samt främja dialog och nätverksmöjligheter, verkar Konsthantverkscentrum för att nå uppsatta mål:

- Att stärka det svenska konsthantverkets status.
- Att skapa bättre ekonomiska förutsättningar för medlemmar.
- Att stärka konsthantverket som ett självständigt konst- och kunskapsfält.

Konsthantverkcentrum verkar för hållbarhet och minskad miljöpåverkan i enlighet med organisationens miljöpolicy, och eftersträvar ökad hänsyn till hållbarhetsaspekter i samverkansprojekt och insatser.

SAMMANFATTNING VERKSAMHET 2021

Under 2021 har Konsthantverkscentrum beviljats stöd för extra insatser med anledning av pandemin och har därför kunnat erbjuda medlemmarna ett **ökat utbud av fortbildning, stöd och förmedlande insatser**. Dessa har formats efter utvärderingar av medlemmarnas behov och samtliga insatser har varit kostnadsfria. Efterfrågan på utställningsmöjligheter och synlighet har varit fortsatt hög, och har mötts upp genom medlemsutställningar, satsningar på digital synlighet, foto-stöd och publika arrangemang.

Organisationen och sammansättningen av personal, med centrala funktioner i kombination med regional projektledning har varit väl fungerande och en grund för att **nå hela landets utövare**.

Konsthantverkscentrum fortsätter att dra nytta av fördelen med att vara en samlad organisation, samverkan mellan våra regionala kontor har bidragit till goda synergieffekter. Exempelvis har webinarier och digitala kurser kunnat samordnas och tillgängliggöras för medlemmar i hela landet.

Som ett led i att nå hela landet har målsättningen varit att etablera Konsthantverkscentrum på lång sikt i Norrbotten, vilket föranlett ansökan om regionalt verksamhetsstöd. Osäkerheten framåt gör dock att den tjänst som Konsthantverkscentrum ansvarat för och som finansierats av projektet, inte kan förlängas efter årsskiftet 2021/2022. Siktet är nu inställt på att i första hand att säkra en fortsättning av samverkansprojektet Formstark Norrbotten, som under sina första två år nått mycket goda resultat.

Digital utveckling och fortbildning har fortsatt att vara ett fokusområde, såväl internt som i medlemsinsatser. Organisationens nya webbsida visade sig innehålla tekniska felkonstruktioner och har under året utvecklats i ett nytt system som ska optimera funktionaliteten. Arbetet beräknas slutföras i början av 2022.

SYNLIGGÖRANDE INSATSER

REGION STOCKHOLM

Stockholm Craft Week

Stockholm Craft Week (SCW) genomfördes 30 september – 3 oktober 2021. Evenemanget planerades med medvetenhet om snabba förändringar gällande restriktioner, som tursamt nog lättades dagen innan öppning, vilket bidrog till publikrekord med över 11.000 besökare. Digitala komplement bibehölls oavsett och bidrog till god spridning utanför Stockholmsområdet (för närvarande drygt 7000 besök). Denna tredje upplaga visade på ett tydligt ökat intresse från medverkande, bransch och publik, vilket också märktes i ett ökat antal programpunkter och aktörer. Konsthantverkscentrum är huvud-projektägare och har stått för samordning och det operativa arbetet, i samverkan med två huvudsamarbetspartners, Svensk Form och kooperativet Konsthantverkarna. De drygt 170 programpunkterna har innefattat utställningar, seminarier, publika konstnärssamtal, öppna ateljéer, performance, guideade visningar och workshopar, arrangerade av ett femtiotal medverkande arrangörer.

Syftet med SCW är att synliggöra konsthantverket och stärka dess position på den samtida konstscenen, nationellt och internationellt. Stockholm Craft Week syftar också till att nå nya målgrupper och sprida kunskap om det svenska konsthantverket. Styrgruppen bedömer att mål och syfte uppnåtts, trots rådande pandemi. Genom digitala sändningar av flera programpunkter bedöms spridningen av evenemanget vara mycket god. Genom ett samarbete med den nederländska plattformen Current Obsession har SCW ökat den internationella uppmärksamheten i digitala kanaler. Mer om programmen finns att läsa på <https://stockholmcraftweek.se/>

Bellmansgatan 5

Under 2021 har Konsthantverkscentrum haft 3 gästande medlemmar i mini-residensprogrammet **Artist-in-Office**. P.g.a. pandemin förlängdes Emelie Liljebäcks gästperiod, parallellt som Erika Emerén erbjöds extra arbetsyta inför en utställning möjliggjordes. Under hösten bjöds textilkonstnären Emma Hasselblad in. Hon har använt rummet som ateljé, men också aktiverat det publikt t.ex. under Stockholm Craft Week. **Medlemsutställningar** har genomförts i två perioder: *First Losers*, en soloutställning av Linda Ottosson och gruppställningen *In the Rough*, till vilken curator Matilda Dominique bjöd in fem medlemmar. Syftet med insatserna har varit att stärka och aktivera lokalen i Stockholm som mötesplats för konsthantverk, att synliggöra medlemmar och att erbjuda projektrummet, Artist-in-Office, som en medlemsresurs. De publika aktiviteter som genomförts på Bellmansgatan har anpassats efter rådande rekommendationer och kompletterats med digitala sändningar. Konsthantverkscentrum har sedan 2020 en arbetsplatskonstförening och samtliga utställande medlemmar erhöll utställningsersättning via Sveriges Konstföreningar.

Under hösten genomfördes en uppgradering av huvudkontorets mötesrum, till att bli ett **konsthantverksbibliotek** och husera Gustavsbergs Konsthalls referensbibliotek under den tid som föreningen saknar egen lokal. Tillsammans med Konsthantverkscentrums egen litteratur tillgängliggörs en gedigen samling publikationer och det är öppet för alla att boka lästid. Biblioteket är ett led i att stärka organisationen som kunskapsbank för konsthantverk.

VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Craft Days 2021

Craft Days arrangerades av Konsthantverkscentrum och Konstepidemin och gick av stapeln 6–9 maj 2021. Syftet har varit att lyfta fram konsthantverksfältet i Västra Götalandsregionen och knyta samman det

stora antalet aktörer och utövare som är verksamma i regionen. Därutöver har målsättningen varit att stärka det regionala konsthantverket, bidra till nätverk, synliggöra nya initiativ såväl som tongivande institutioner och erbjuda branschriktad fördjupning. Med hjälp av digitala komplement och i vissa fall justering till helt digital programpunkt kunde projektet genomföras och ett digert program erbjudas. Sammanlagt 119 programpunkter presenterades av ett trettiotal medverkande aktörer; utställningar, publika konstnärssamtal, performance, webinarium och workshopar. De delar som inte kunde genomföras p.g.a. pandemin var residensvistelsen och de planerade bussturerna till programplatser utanför Göteborg. Likaså blev workshopar för barn svårplanerade och färre till antalet än beräknat.

Det planerade heldagsseminariet *Tala genom ting* strukturerades om till ett webinarium, vilket bidrog till att internationella talare kunde bjudas in och en större publik kunde ta del av föredragen. En viktig del av webinariet var också de åtta "Artist Pitch" som presenterade lika många konstnärskap, ett mycket uppskattat format som med fördel kan utvecklas i nya sammanhang och i förmedlande syfte. *Tala genom Ting* och tillhörande specialutställningar genomfördes med stöd av Kulturrådet och redovisas av Konstpedemin, som erhållit stödet.

Den uppföljning som genomförts visar att evenemanget var efterlängtat av branschen och väl uppfyllde målen, trots rådande restriktioner. Antalet fysiska besökare var drygt 1600 och digitala åhörare/deltagare drygt 2000. Ambitionen är att Craft Days blir ett återkommande evenemang vart annat år från och med nästa omgång som planeras genomföras 2024. Läs mer på <https://craftdays.se/>

Kastellgatan 21

Under Craft Days 2021 visades två projekt i kontorslokalen på Kastellgatan: *Smyckoteket* i samverkan med RIAN Designmuseum och medlemsutställningen *Roten förankrar växten till marken*, av Mona Petersson. Under hösten startades en pilot-omgång av Artist-in-Office, som ett system-projekt till mini-residensprogrammet på Bellmansgatan och som resurs för medlemmar i regionen. Stina Edin bjöds in som premiärgäst och har använt sin projekttid för att utveckla och bjuda in besökare till *Vrålapans synundersökning med Craft-behandlingar*, som ett slags lek med en terapisituation utifrån taktila upplevelser med textila referenser.

REGION SKÅNE

Southern Sweden Design Days

Sedan 2020 är Konsthantverkscentrum officiell partner till Southern Sweden Design Days (SSDD); ett årligt återkommande evenemang i Malmö som är öppet för aktörer från hela landet. Våren 2021 genomfördes SSDD för första gången huvudsakligen i digital form. Konsthantverkscentrum arrangerade i samverkan med Konstfrämjandet i Skåne en fysisk utställning i deras lokaler, kompletterat med flera digitala programpunkter. *Konsthantverk på menyn* presenterade 10 års samarbete mellan Konsthantverkscentrum och Daniel Berlin Krog (2010 – 2020). I utställningen visade årets utställare Eva Hild skulpturer och keramiker Lena Willhammar dukade upp sin unika porslinsservis med över 40 olika delar som hon tagit fram i samarbete med krögaren.

7xKonsthantverk och samverkan med Form/Design Center

Under 2021 fortsatte utställningsserien *7xKonsthantverk* i samverkan med Form/Design Center i Malmö. Syftet med utställningsserien är att skapa publik synlighet och sprida kunskap om konsthantverkets egenart och konstnärliga spännvidd. Urvalet gjordes genom open-call till organisationens medlemmar i hela landet. Samlingsutställningen *Repeat it!* förlängdes och kompletterades med digital visning under vintern 2021. Separatutställningen *Il Giardino dei Potatis* genomfördes under hösten med smyckekonstnär Elin Flogman som även höll en publik presentation om utställningens tillkomst och sitt konstnärskap.

Möte med en kopp

Projektet *Möte med Kopp* startades upp hösten 2019 som en del i arbetet med Form/Design Centers utvidgade uppdrag med fokus på gestaltad livsmiljö. Besökare i Form/Design Centers café har fått en unik möjlighet att under två år både använda och köpa handgjorda koppar och på det sättet upptäcka och utforska koppens nyansrikedom. Kopparna valdes ut efter open-call till Konsthantverkscentrums medlemmar i hela landet och har även funnits till försäljning i F/DC butik. Projektet avslutades under hösten 2021.

Utvalt i Syd

Utvalt i Syd är en regional plattform för att synliggöra respektive stärka nätverk och kunskapsdelning kring handgjort formskapande i bred bemärkelse, omfattandes såväl slöjd som konsthantverk och formgivning. Projektet startade 2014 och återkommer vart tredje år med open-call till en jurybedömd vandringsutställning. Genom projektet arrangeras även inspirationsföredrag och workshopar för att främja samtal om och kontaktytor för det hantverksskapande fältet.

Under 2021-2022 genomförs projektets tredje utställningsomgång med ett urval verk från 374 anmälda bidrag från Sveriges sex södra regioner, bland dem är flera medlemmar i Konsthantverkscentrum. Utställningen visas på 5 platser mellan Östersund och Tomelilla och på varje plats genomförs även publik programverksamhet kopplat till utställningens innehåll. Jurymedlemmarna Cilla Robach, Mikael Löfström och Katarina Evans utsåg även Utvalt i Syds stipendiater 2021.

Utvalt i Syd ägs och drivs gemensamt av Konsthantverkscentrum, Form/ Design Center och Skånes Hemslöjdsförbund. Under 2021 inledde styrgruppen en utvärdering av hela Utvalts projektperiod från 2014 och förutsättningarna att nyetablera projektet från 2023 och framåt. Det är ett arbete som fortsätter under 2022.

FORTBILDNING OCH AFFÄRSUTVECKLANDE INSATSER

Coachningsprogram

Med stöd av Region Stockholm inleddes under hösten 2021 ett coachningsprogram riktat till medlemmar verksamma i regionen. Syftet var att stötta medlemmars utvecklingsbehov och möta upp efterfrågan av handledning och kollegialt kunskapsutbyte, ett behov som växt sig starkare under pandemin. Formatet för insatsen utvecklades utifrån det mentorsprogram som genomförts inom projektet Formstark Norrbotten. Sju medlemmar blev antagna och matchades med en mentor enligt egna förslag, även den yrkesverksam inom konsthantverksfältet. Den sökande beskrev också ett fokusområde som den önskade utveckla, exempelvis offentliga gestaltungsuppdrag, text och skrivande, utställningar och fördjupning inom specifika tekniker. Programmet pågår fram till maj 2022 (6 mån). Inom ramen för programmet träffas adepten och mentorn 1 gång/månad, digitalt eller fysiskt. Utöver ett arvode till både mentor och adept, erbjuder programmet även ett resebidrag. Det möjliggör minst ett fysiskt ateljébesök eller gemensam studieresa. Avslutningen av programmet är planerad till maj 2022, där alla medverkade deltar i gemensam träff. Programmet kommer därefter utvärderas och ligga till grund för fler omgångar under 2022.

Boosta din digitala resa

Konsthantverkscentrum beviljades Region Skånes riktade pandemistöd till Centrubildningar 2020 för att genomföra fortbildnings- och affärsutvecklingsprojektet *Boosta din digitala resa*. Projektet riktar sig till medlemmar som är redo att ta sin digitala satsning till en ny nivå med fokus på att nå ut och synliggöras i digitala kanaler. Insatsen är en direkt uppföljning av handlingsstrategin som definierades genom förstudien *Möten med konsthantverk*. Den genomfördes 2019 med syfte att utvärdera möjligheterna för

digital synlighet och guidning för konsthantverket i ett regionalt besöksnäringssperspektiv. Förstudiens resultat har också varit vägledande för Konsthantverkscentrums övergripande digitala strategi.

Under 2020 upphandlades utbildningen *Boosta din digitala resa* med ett digitalt innehåll i samarbete med digitala marknadsföringsbyrån Topvisible: 9 olika målgruppsanpassade delkurser fördelade på en grundkurs och en fördjupningskurs, därutöver 13 handlednings-webbinarier i grupp, plus individuella timmar för coaching. Samtliga delkurser är möjliga byggstenar i en digital strategi i syfte att stärka kundrelationer och långsiktig ekonomisk hållbarhet. Våren 2021 avslutades den första kursomgången och under hösten inleddes en andra kursomgången med kick-off och inspirationsföredrag, både i fysisk form och digitalt. Under 2021 genomförde Konsthantverkscentrum sammanlagt två omgångar med både grundkursen och fördjupningskursen, sammanlagt 26 grupp-webbinarier med handledning.

Projektet utvecklas och projektleds inom ramen för verksamheten i Skåne men kommer medlemmar i hela landet till del. Hela utbildningsmaterialet består av 43 olika utbildningsvideos som finns tillgängliga som en medlemsförmån vid inloggning på medlemssidorna. Med materialet följer också en rabatterad support från utbildaren. Ett urval av Konsthantverkscentrums egen personal har också deltagit i utbildningen och implementerat de kunskaper som erhållits i organisationens övergripande kommunikations- och medlemsarbete.

Workshop/kurs i objektfotografering

Med stöd från Region Stockholm erbjöds en tre-dagars kurs i objektfotografering under ledning av fotograf Svante Larsson. Kursen genomfördes digitalt och var fullbokad, 10 medlemmar medverkade.

Organisk Processmetod

I samverkan med Illustratörcentrum och Centrum för Fotografi och under ledning av Transit Kultursinkubator arrangerades kursen Organisk Processmetod, som syftar till att stärka medlemmar i sitt företagande. Kursen genomfördes i form av workshopar (fysiskt) i Stockholm och Göteborg under tre halvdagar med hemuppgifter där emellan. Under kursen har deltagarna fått stöd att analysera sin verksamhet och identifiera vad som behöver utvecklas eller struktureras för att nå långsiktig hållbarhet, såväl praktiskt som ekonomiskt.

Medlem till medlem

Under 2021 startades en ny digital föreläsningsserie, *Medlem till Medlem*. Vid tre tillfällen under hösten bjöds tre medlemmar in att hålla var sin presentation för andra medlemmar. Syftet var att inspirera och ge tips och råd till andra medlemmar kring ett specifikt ämne och på så sätt stärka varandra. De tre presentationer som genomfördes var: *Att jobba med gestaltningsuppdrag* av Moa Lönn, *Pedagogiska uppdrag* av Karin Auran Frankenstein och *Att jobba med webbshop* med Kristine Thenman. Samtliga föredrag fick mycket god respons och har tillgängliggjorts på hemsidan, i inloggat läge.

Formstark Norrbotten

Inom samverkansprojektet Formstark Norrbotten har 5 fortbildande webinarier riktade till formutövare i regionen genomförts. Kurserna har varit anpassade till ett digitalt format och erbjöds även till samtliga medlemmar i Konsthantverkscentrum. Inom projektet har ett mentorsprogram ingått som en del av den produktutveckling som deltagarna (varav två medlemmar) arbetat med. Läs mer under rubriken förmedlande insatser.

Övriga kurser och föredrag (digitala)

- Moms och avtal – hur gör man? Utbildningsföredrag i samverkan med Konstnärernas Riksorganisation
- Grundkurs i objektfotografi i samverkan med Göteborgs Bildverkstad under ledning av fotograf Christine Sjöberg
- Introduktion i Quickbutik (läs mer nedan)

Publika konstnärssamtal

De regionala kontoren har genomfört publika konstnärssamtal och inspirationsföredrag i samband med medlemsutställningar och nätverks- och medlemsträffar. Med anledning av besöksbegränsningar och för att nå extra spridning har insatserna sänts live via instagram i så lång utsträckning som möjligt.

FÖRMEDLANDE INSATSER

Kostnadsfritt stöd av professionell fotograf

Ett viktigt led i såväl medlemmarnas egna verksamheter och marknadsföringsarbete som i Konsthantverkscentrums förmedlingsuppdrag är att hålla hög kvalitet i visuellt presentationsmaterial. För att stötta och stärka medlemmar i detta har ett program för fotostöd genomförts under året. Insatserna har i första hand riktats till medlemmar i de regioner som vi är stationerade i. Professionella fotografer har anlåtats med uppdrag att leverera ett antal objekt- och ateljéfoton från vardera av de medlemmar som ansökt och valts ut till programmet. Medlemmarna får använda bildmaterialet fritt i sina kanaler och kan också stärka sitt portfolio-material på Konsthantverkcentrums webbsida. I Stockholm genomfördes insatsen med stöd från Region Stockholm, i Västra Götaland och Skåne med stöd från Kulturrådet. En ny omgång som når ut bredare geografiskt planeras 2022.

Portfoliovisning för Sveriges Konstföreningar

I samarbete med Riksförbundet Sveriges Konstföreningar genomfördes i december den första omgången av *Digital Portfoliovisning*. Via open-call valde Sveriges Konstföreningar ut sex medlemmar i Konsthantverkscentrum att göra en digital presentation av sitt arbete, via Zoom. Samarbetsprojektet syftade till att erbjuda en ny digital kontaktyta mellan konsthantverkare och konstföreningar i hela Sverige och målet med satsningen var ett ömsesidigt kunskapsutbyte och möjlighet att förmedla nya uppdrag för konsthantverkare i form av utställningar, arvoderade samtal, ateljébesök och inköp. Presentationerna spelades in och delas med alla medlemmar i respektive organisation. Projektet drivs av kontoret i Skåne, i samverkan med övriga regionala projektledare. Två nya omgångar med liknande upplägg är planerade för 2022.

Samverkan med Quickbutik

Ett långsiktigt samarbete med den väl etablerade e-handelsplattformen Quickbutik inleddes 2020 med koppling till affärsutvecklingsprojektet *Boosta din digitala resa*. Projektet drivs av kontoret i Skåne, men riktas till medlemmar nationellt. Syftet är att inspirera och ge stöd för medlemmar att starta e-handel och/eller webbsida, liksom erbjuda ett paket med en rad medlemsförmåner för Konsthantverkscentrums medlemmar; bland annat har Konsthantverkscentrums formgivare arbetat fram ett designtema som vägleder och förenklar processen. Visuellt och funktionellt kvalitet har eftersträvat i formatet, för att på bästa sätt främja ett professionellt uttryck, samtidigt som möjligheterna till individuella variationer är många.

Erbjudandet arbetades fram hösten 2020 och introducerades till medlemmarna i form av en digital informationsträff och tre efterföljande utbildnings-webbinarier. Introduktionsmaterialet finns fortsatt tillgängligt på medlemsidorna i inloggat läge. Medlemserbjudandet introduceras återkommande till medlemmar och utvärderas löpande i dialog med Quickbutik. Hittills har 28 medlemmar registrerat sig till erbjudandet och 16 har aktiverat sina sidor.

C/O Röhsska

Under 2020 initierade Konsthantverkscentrum ett samarbete med Röhsska museets shop, och kunde genomföras under 2021, dock med viss förskjutning p.g.a. pandemin. Genom ett open-call till medlemmar nationellt har 4 medlemmar bjudits in att visa och sälja sina verk i Röhsska museets shop under var sitt

kvartal. Några av de inbjudna har fått erbjudande om att fortsätta sälja sina verk i shopen, även efter projektets slut. En ny omgång planeras för 2022.

Wanås Konst shop

Wanås Konst är ett internationellt välkänt besöksmål med konsthall, skulpturpark, med tillhörande restaurang, hotell- och konferensanläggning. Konsthantverkscentrum har sedan 2015 samarbetat med Wanås Konst för att ta fram en årlig konsthantverkssamling till deras konsthallsshop. Urvalet görs genom en årlig open-call för medlemmar från hela landet. Förmedlade medlemmar erbjöds 2021 försäljningsplats under perioden april – december.

Formstark Norrbotten

Det tvååriga samverkansprojektet Formstark Norrbotten startades i januari 2020. Målsättningen med projektet har varit att generera utveckling och synergieffekter genom att koppla två branschområden med varandra: Besöksnäringen och formområdet. Inom projektet har utövare inom konsthantverk, hantverk, slöjd och design matchats med aktörer från besöksnäringen, samt erbjudits kompetensutveckling, coaching och nya nätverksmöjligheter. Tre huvudspår har projekterats: Produktutveckling, fortbildning och nätverk. Under 2021 har såväl informationsträffar som kompetensutvecklande webinarier med relevanta teman genomförts i enlighet med projektplanen.

De utövare som deltagit i produktutvecklings-programmet har matchats med besöksföretag, men också med personliga coacher, som ett extra stöd i processen. Programmet och resultatet presenterades dels i form av en utställning och två publika samtal på Norrbottens museum, dels genom en avslutande fysisk nätverksträff i Luleå. Produktutvecklingen har resulterat i konkreta samarbeten och beställningar, men har också bidragit till nya kontakter mellan utövare och näringsidkare från besöksbranschen. Resultatet är över förväntan, med synergieffekter och samarbeten som bedöms nå längre än beräknat i såväl tid som omfattning. Utöver detta har en produktkatalog med ett urval av norrbottniskt hantverk, design och konsthantverk producerats och spridits till beställande organisationer, företag och potentiella kunder.

Formstark Norrbotten har drivits av Konsthantverkscentrums projektledare i Luleå i nära samarbete med Resurscentrum för Konst och i samverkan med LänsHemslöjds konsulenter i Region Norrbotten, Svensk Form Norrbotten, Sameslöjdsstiftelsen och Swedish Lapland Visitors Board. Det är en förhoppning att projektet leder till en regional etablering i norr på lång sikt. Ansökan om regionalt verksamhetsstöd har dock avslagits och nu söks i första hand en förlängning av projektet. Läs mer på:

<http://formstarknorbotten.se/>

Inköp av konsthantverk

Under 2021 gjorde Konsthantverkscentrum en upprustning av sina kontor, bl.a. genom inköp av verk från medlemmar. Förutom att stötta medlemmar har syftet varit att synliggöra vårt uppdrag och dem vi arbetar för, tex. vid fysiska och digitala möten eller publika arrangemang.

VERKSAMHET RIKTAD TILL BARN & UNGA

Konstdepartementet

Den digitala plattformen Konstdepartementet syftar till att underlätta information, marknadsföring och bokning av professionella bild- och formutövare till skolan, inom ramen för Skapande skola men också i svar mot skolans generella kulturuppdrag. Med en tydlig navigering, ett funktionellt bokningssystem och en demokratisk prissättning underlättar verktyget både för skolor som söker projekt, och för yrkesverksamma utövare som söker uppdrag. Plattformen avses ge nya arbetstillfällen för många bild- och formkonstnärer och förväntas ge elever fler möten med och upplevelser av professionell bild och form.

Konstdepartementet är ett samarbetsprojekt mellan Centrum för fotografi, Illustratörcentrum, Konsthantverkscentrum och Konstnärscentrum nationellt. Plattformen lanserades nationellt under 2020 och implementeras stegvis och regionvis från 2021 och framåt. Se vidare under <https://www.konstdepartementet.se/>

Konsthantverkscentrum finns som kontaktyta för kultur i skolan och förmedlar uppdrag löpande vid förfrågningar, även utanför plattformen.

Bästa Biennalen i södra Sverige

Bästa Biennalen är en regional satsning på barns och ungas möte med samtida konst. Konstbiennalens innehåll produceras vartannat år av olika arrangörer såsom konstinstitutioner, aktörer från det fria kulturlivet och kommuner tillsammans med konstnärer. Under 2021 utvidgades arrangemanget till sex regioner i södra Sverige. Konsthantverkscentrum har under året förtydligat och stärkt sin förmedlande och kontaktskapande roll och agerar fortsatt som en resurs inom ramen för nätverket Bästa Biennalen.

Workshopar vid event

I samband med Stockholm Craft Week arrangerade Konsthantverkscentrum en utomhus-workshop för barn och familj i samarbete med Trådverket. Ytterligare workshopar för barn och familj arrangerades av olika medaktörer, som en del av programmet. Under Craft Days planerades i ett tidigt skede workshopar för barn, men pandemin hindrade genomförande.

KOMMUNIKATION OCH SERVICE TILL ANSLUTNA

Under pandemin har behovet av kommunikation ökat, både gällande inhämtande av information och spridning av information, till medlemmar och till intresseorganisationer och myndigheter. Det har medfört att organisationen stärkt sin roll som röst för yrkeskåren, i samverkan med de andra centrumbildningarna och i samråd med KRO och KLYS.

Medlemsbrev och digital synlighet

Konsthantverkscentrum marknadsför medlemmar genom synliggörande och förmedlande insatser i syfte att vara en kontaktyta mellan uppdragsgivare och professionella uppdragstagare inom konsthantverksfältet.

Stort fokus och hög arbetsinsats har lagts på verksamhetens nya **webbsida**, för att på bästa sätt möta upp medlemmars behov och bredd av målgrupper. Under 2021 konstaterades att den nya webbsida visade sig innehålla tekniska felkonstruktioner och har under året utvecklats i ett nytt system som ska optimera funktionaliteten. Arbetet beräknas slutföras i början av 2022. Konsthantverkscentrum fortsätter därutöver att utveckla sitt **kommunikationsarbete på sociala medier** i syfte att stärka och uppmärksamma våra medlemmar och stärka konsthantverksfältet i stort.

Konsthantverkscentrums **medlemsbrev** går ut till medlemmar 10 gånger per år och innehåller intern information och råd, kurser, utbildningar, information om gestaltungsuppdrag, utlysta tjänster, stipendier, open-calls och annat som är relevant för våra medlemmar. Medlemsbrevet är en medlemsförmån och skickas exklusivt till våra medlemmar.

Konsthantverkspodden

Under året har Konsthantverkscentrum fortsatt sitt samarbete med Konsthantverkspodden, i syfte att sprida kunskap om organisationen och hur vi arbetar för att stötta yrkesverksamma utövare. Samarbetet innefattar informationsutbyte och spridning av varandras aktuella händelser. Genom samarbetet bedömer vi att nya målgrupper nås och att ett medlemsrekryterande mål främjas.

NÄTVERK, SAMARBETEN OCH INTERNATIONELL VERKSAMHET

Konsthantverkscentrum samarbetar med flera inhemska och utländska organisationer, institutioner och arrangörer, vilket är en förutsättning för att uppfylla verksamhetens syfte och mål. Exempel på nationella samarbeten återkommer under ett flertal rubriker ovan.

För internationell samverkan företräder Konsthantverkscentrum det svenska konsthantverket i ett flertal sammanhang och är representerade i tre internationella nätverk: WCC-Europe (World Craft Council Europe), NNCA (Nordic Network of Craft Associations) och Michelangelo Foundation. Inom de förstnämnda förs löpande dialog om samsarbetsprojekt, utveckling och gemensam agenda, inom Michelangelo Foundation har Konsthantverkscentrum en rådgivande funktion.

Under 2021 har **NNCA** sammanträtt vid två digitala möten och **WCC-Europe** har sammanträtt vid ett digitalt möte och ett fysiskt årsmöte i Dublin under hösten. I båda sammanhangen har stort fokus lagts på kunskapsutbyte och hur organisationerna stöttar sina medlemmar under pandemin. Konsthantverkscentrum representerar Sverige i det Europeiska råd som organisationen **Michelangelo Foundation** har inrättat. Organisationen driver den digitala guiden Homo Faber Guide, som liksom fonden verkar för att uppmärksamma, bevara, och förmedla kunskap om exklusiva hantverk i Europa. Konsthantverkscentrum bistår fonden med information om medlemmar och konsthantverksfältet i Sverige, i syfte att uppmärksamma och marknadsföra det svenska konsthantverket för en Europeisk publik.

Samarbeten med Svenska Institutet

Genom Svenska Institutets initiativ att främja internationellt utbyte inom textilkonsten under och efter pandemin startades projektet **Längtan/Longing** i december 2020. Konsthantverkscentrum driver projektet i samverkan med Svenska Institutet och projektets curator Marcia Harvey Isaksson, ägare av textilgalleriet Fiberspace i Stockholm. Tillsammans med Harvey Isaksson har Konsthantverkcentrum ramat in projektet under tematiken "Längtan" och därefter har sex konsthantverkare och konstnärer från fyra länder bjudits in att delta. Temat är tänkt att belysa det sociala och känslomässiga underskott som uppstått under pandemin och samtidigt ingjuta hopp om hållbara förbättringar, såväl i mänskliga relationer som i klimatfrågor. Känslan av längtan är universell och ger utrymme för olika konstnärliga perspektiv.

Under ledning av curator Marcia Harvey Isaksson har de inbjudna konstnärerna samarbetat och bearbetat projektet, som genomförs i tre delar: Den första i form av digitala workshopar under vintern 2020/2021 och den andra genom en fyra-dagars fysisk workshop i Paris i november 2021. I den tredje och avslutande delen presenteras hela projektet i form av en utställning på Svenska Institutet i Paris. Utställningen öppnar i maj 2022.

Sedan 2020 har Konsthantverkscentrum också ett långsiktigt samarbete med Svenska Institutet i form av ett **vistelsestipendium på Svenska institutet i Paris** som riktar sig till medlemmar och syftar till att synliggöra svenskt konsthantverk i Frankrike, samt främja nätverk och kunskapsutbyte. Stipendiet utlystes för andra gången i oktober via open-call.

STATISTIK INSATSER

inkluderat insatser som genomförts i samverkan med andra aktörer och organisationer

	Antal	Antal deltagare	Varav medlemmar	Publikantal fysiskt	Publikantal digitalt	Tillgängligt
Kurser, workshopar, webinarier	48	769	287			Web, för medlemmar
Inspirationsföredrag, informationsträffar	6	193	193			Web, Vimeo
Coachningsprogram	1	14	7			
Fotostöd		32	32			
Portfoliovisning	1	8	6		51	Web, för medlemmar
Publika konstnärssamtal, egna arr.	9	13	10	Ca 120	Ej mätbart	Instagram, web, Vimeo
Evenemang	2	ca 470 konsthantverkare		Ca 13.000	Ca 9.000	SCW + CD hemsidor
Utställningar, egna arr/huvudarr.	8	30	30	Ca 5.000		

Utställningsersättning, fr. KHVC, samarb.part eller via SvK	Sammanlagt 129.000, 22 medlemmar					
Arvoderade uppdrag medlemmar, egna arr.	Sammanlagt 130.000, 18 medlemmar					
Konstdepartementet, kultur i skolan	Tot. 83 förmedlade uppdrag, 10 bokningar medlemmar					
Förmedlad försäljning	155.398 kr, inkl. inköp till KHVCs kontorslokaler från sammanlagt 16 medlemmar. Indirekt förmedling, ej mätbart.					

Underlaget är sammanställt av Maj Sandell, vd Konsthantverkscentrum
maj.sandell@konsthantverkscentrum.se